



PLAN STRATEGIC PENTRU DEZVOLTAREA FOTBALULUI HUNEDOREAN 2022-2027

#împreunăpentrudezvoltareafotbaluluihunedorean



Cristian PETREAN
Președintele
Asociației Județene de
Fotbal
HUNEDOARA

În îndeplinirea rolului nostru principal ca asociație, misiunea noastră este să oferim profesionalism pentru a permite ca jocul să crească și să prospere la fiecare nivel și a oferi sprijin membrilor afiliați în îndeplinirea obiectivelor lor.

Asistăm și oferim suport tuturor, cluburi, oficiali de meci, jucători, etc. și ne asigurăm, de asemenea, că avem un cadru adecvat de dezvoltare, cu cele mai bune practici puse în aplicare în beneficiul fotbalului.

Pasionați de fotbal și obligați de tradiția fotbalului hunedorean, încă din anul 2018, ne-am asumat o revoluționare a fotbalului hunedorean prin care să reaprindem pasiunea pentru fotbal în comunitățile din județul Hunedoara.

Ne-am bucurat împreună la promovarea celor trei echipe în Liga 3 pe parcursul mandatului de 4 ani, ne-am bucurat împreună când am reușit să reluăm competiția de Liga 4 în anul 2020, ne-am bucurat împreună când trei tineri arbitri din lotul județean au făcut pasul spre marea performanță sau când am reușit organizarea celui mai important eveniment non-sportiv „**Conferința privind dezvoltarea fotbalului hunedorean**”, toate acestea fiind doar o parte din realizările pe care le-am reușit împreună, realizări care ne dau încredere că **fotbalul în județul Hunedoara va renaște!** Managementul strategic funcționează și continuă să joace un rol important în succesul

persoanelor, echipelor și organizațiilor, iar formularea unei strategii este singura modalitate prin care fotbalul se poate dezvolta. Chiar dacă suntem o organizație mică, activitatea noastră este destul de complexă și fără strategii scrise, ne lipsește concentrarea și prioritățile și este greu de știut dacă ne atingem obiectivele.

Nu trebuie să vă așteptați ca prin această strategie să se rescrie activitățile asociației. Obiectivele intermediare atinse în mandatul recent încheiat trebuie să fie o poziție de început, nu una de sfârșit. Acest plan strategic descrie o evoluție pentru asociație, una care să ne ofere o perspectivă solidă pe care generațiile viitoare o pot construi, fiind de asemenea un ghid pentru atingerea obiectivelor noastre care vor fi revizuite anual pentru a ne asigura că urmăresc realizarea viziunii noastre pentru 2022 – 2027.

Îi invităm pe toți cei care iubesc fotbalul hunedorean să ni se alăture în această călătorie interesantă, să joace un rol activ în succesul nostru și să fie parte din ceva special.

O ECHIPĂ CÂT O ȚARĂ!

CUPRINS



1.Misiune	4
2.Viziune	5
3.Valori	6
4.Piloni strategici	7
Fotbal GROW	10
Educație	16
Marketing	21
Comunicare	26
Financiar	30
5.SUMAR	35



Misiune

Misiunea noastră este să promovăm și să dezvoltăm fotbalul la nivelul județului Hunedoara, în mod profesionist, pentru a crește interesul și pasiunea pentru acest sport în comunitățile locale.

Viziune



Viziunea noastră este de a integra tot mai mulți oameni în activitatea fotbalistică și visele lor să devină realitate.

Valori



MERITOCRAȚIE

FAIRPLAY

COMUNITATE

NU VIOLENȚĂ, NU RASISM

ANGAJAMENT

INTEGRITATE

PERSEVERENȚĂ



FOTBAL
GROW

FINANCIAR

COMUNICARE

MARKETING

EDUCAȚIE

5 PILONI STRATEGICI

#împreunăpentrudezvoltareafotbaluluihunedorean

FOTBAL GROW

Asociațiile Județene de Fotbal sunt dedicate dezvoltării fotbalului de bază, iar fotbalul pentru tineret și amator sunt elementele cheie ale jocului de elită de mâine, fiind fundamentale pentru succesul fotbalului românesc. Împreună cu membri afiliați, jucători, suporteri vom crea o organizație solidă construind poduri pentru generațiile viitoare de fotbaliști. Ne dorim ca fotbalul să fie ritmul inimii vieții comunitare și de familie. Ne dorim ca fotbalul să fie un dar transmis din generație în generație. Vrem ca fotbalul să inspire și să ne unească.

EDUCAȚIE

Educația este esențială pentru dezvoltarea personală în context social, și implicit, pentru dezvoltarea ecosistemului fotbalistic. Prin Academia Națională de Fotbal lansată de Federația Română de Fotbal, toți actorii fotbalului hunedorean au posibilitatea de a se forma și perfecționa, astfel încât să contribuie cu succes la dezvoltarea fotbalului hunedorean

MARKETING

Marketingul la o organizație sportivă acoperă o gamă largă de activități, incluzând promovarea organizației în sine, promovarea cluburilor care compun organizația, precum și alte activități, cum ar fi promovarea inițiativelor și proiectelor grassroots, astfel încât să crească numărul de participanți.



Esența marketingului într-o organizație este corelarea și reconcilierea cerințelor pieței cu resursele și abilitățile organizației. Rolul marketingului este să dezvolte campanii de comunicare care să interacționeze cu clienții țintă, ajutând în cele din urmă la realizarea obiectivelor generale ale organizației.

FINANCIAR

Pentru asociațiile județene, principalele surse de finanțare derivă din taxele, vizele, contribuțiile membrilor afiliați. Planificarea financiară pentru asociație se face atât pe termen scurt, prin bugetare anuală, cât și pe termen lung, printr-un buget previzionat până în anul 2027. În cadrul asociației noastre ne propunem să creștem continuu eficiența și eficacitatea prin digitalizare.

COMUNICARE

O strategie eficientă de comunicare devine din ce în ce mai importantă pentru o organizație în sfera mass-media digitală a zilelor noastre, unde suntem martorii vitezei tot mai mari cu care informațiile circulă și sunt distribuite. Comunicarea este liantul care menține unitatea unei organizații și în rândul părților sale interesate. **PRIN COMUNICARE NE CONSTRUIM ÎNCREDEREA!**

FOTBAL GROW

PILONUL 1



OBIECTIVE STRATEGICE

- Creșterea numărului de membri afiliați
- Creșterea numărului de jucători
- Dezvoltarea fotbalului feminin
- Siguranța copiilor în sport



Creșterea numărului de membri afiliați



VIZIUNE

- ✓ O creștere de 10% a membrilor afiliați până la începutul sezonului 2023-2024
- ✓ O creștere totală de 30% până în 2027

PROIECTE

Parteneriate cu autoritățile publice

Asistență și suport în înființarea organizațiilor sportive și desfășurarea activității

Campanii de promovare a beneficiilor fotbalului

Creșterea numărului de jucători



VIZIUNE

- ✓ Creșterea numărului de jucători legitimați 6-13 ani cu 20 % până în 2027
- ✓ Creșterea numărului de jucători legitimați 13-17 ani cu 10% până în 2027

PROIECTE

Crearea de noi competiții

Turnee de promovare în perioadele precompetiționale

Programe de dezvoltare în mediul rural

Parteneriate cu unități de învățământ în vederea derulării unor competiții în rândul elevilor / studenților

Dezvoltarea fotbalului feminin



Siguranța copiilor în sport



VIZIUNE

- ✓ Înfiiințarea unui campionat de fotbal feminin din sezonul 2022-2023
- ✓ Creșterea numărului de jucătoare cu 30% - 2027

PROIECTE

Proiecte pentru fete

Competiții sportive regulate

Turnee de promovare

VIZIUNE

- ✓ Crearea unui mediu sigur pentru copii în fotbal

PROIECTE

Semnarea unor politici de safeguarding

Seminarii cu toți actorii fotbalului hunedorean de informare și conștientizare

Cursuri de formare/workshop-uri periodice

EDUCAȚIE



PILONUL 2

OBIECTIVE STRATEGICE

- Formare/perfecționare antrenori
- Formare/perfecționare arbitri
- Cursuri specifice de management sportiv

Formare/perfecționare antrenori



VIZIUNE

✓ **Evoluție continuă prin folosirea tehnologiei moderne pentru a ne asigura că antrenorii au abilitățile și expertiza necesară pentru dezvoltarea fotbalului județean**

PROIECTE

Organizarea cursurilor de formare și perfecționare pentru antrenori

Cursuri de psihologie sportivă pentru antrenori

Întâlniri cu teme privind siguranța în sport

Elaborarea unui cod de conduită și etică

Workshop-uri în vederea introducerii tehnologiei în desfășurarea activității la echipele de copii și juniori

Formare/perfecționare arbitri



VIZIUNE

✓ **Creșterea numărului de arbitri cu 30%**

PROIECTE

Parteneriat cu ISJ

Acțiuni de conștientizare/selecție în rândul cluburilor

Cursuri de formare periodice

Stagiu practic de perfecționare sub îndrumarea mentorilor



VIZIUNE

- ✓ Obținerea eficienței în cadrul procesului de administrare a structurilor sportive

PROIECTE

Cursuri de management sportiv

Sesiuni de lucru în vederea dezvoltării competențelor manageriale pentru administratorii cluburilor

Inițierea unor vizite la cluburi de eșalon superior în vederea însușirii bunelor practici în domeniul managementului sportiv

MARKETING



PILON 3

MARKETING STRATEGY

1. INFLUENCERS
2. GOOD CONTENT
3. PERFECT PHOTO

MARKET STRATEGY

1. INFLUENCERS
2. GOOD CONTENT
3. PERFECT PHOTO

OBJECTIVE STRATEGICE

- Dezvoltarea programelor de voluntariat
- Dezvoltarea identității vizuale
- Creșterea vizibilității fotbalului



MARKETING
STRATEGY



Dezvoltarea programelor de voluntariat

VIZIUNE

- ✓ Promovarea voluntariatului prin conștientizarea rolului crucial pe care îl au voluntarii în a permite fotbalului să aibe loc în toate comunitățile

PROIECTE

Pachete de
stimulente pentru
voluntari

Acțiuni de
recunoaștere a
implicării
voluntarului

Campanii de
atragerre și de
instruire

Dezvoltarea identității vizuale

VIZIUNE

- ✓ Crearea unei identități de marcă cu care toti partenerii și fanii să își dorească să fie asociați

PROIECTE

Inițierea/implicarea în noi proiecte
din domenii diferite activității de
bază

Colaborarea cu cluburile membre
și părțile interesate pentru a atrage
și integra comunitățile
marginalizate prin inclusivitate,
anti-violență, programe anti-
discriminare și educaționale

Concursuri în mediu virtual cu
premii pentru participanți și pentru
susținătorii acestora

Campanii de marketing noi și
interesante pentru fiecare
eveniment organizat



MARKETING STRATEGY



Creșterea vizibilității fotbalului

VIZIUNE

- ✓ Promovarea dezvoltării și inovării astfel încât jocul de fotbal să continue să fie numărul unu între sporturile de echipă din țară

PROIECTE

Dezvoltarea unei strategii de promovare a competițiilor organizate

Organizarea unei gale anuale a fotbalului hunedorean

Creșterea impactului de comunicare publică

Organizarea de conferințe și workshop-uri privind impactul fotbalului asupra economiei

PILONUL 4

COMUNICARE



SPORTUL
HUNEDOAREAN.RO
Sport din județul
Hunedoara



OBIECTIVE STRATEGICE

- COMUNICARE INTERNĂ
- COMUNICARE EXTERNĂ



COMUNICARE INTERNĂ



COMUNICARE EXTERNĂ

PROIECTE

Organizarea strategiei de comunicare

Dezvoltarea identității și a responsabilizării personalului

Buletin informativ distribuit lunar

Dezvoltarea instrumentelor de comunicare

PROIECTE

Promovarea obiectivelor strategice ale asociației

Dezvoltarea relațiilor mass-media

Acțiuni periodice de prezentarea activităților asociației

Cultivarea legăturilor cu autoritățile publice

VIZIUNE

✓ Comunicarea internă bine administrată – primul pas pentru o comunicare externă eficientă “de la interior spre exterior”

VIZIUNE

✓ Comunicarea eficientă pe toate platformele media a activităților asociației



PILON 5 FINANCIAR



OBIECTIVE STRATEGICE

- Sustenabilitatea cluburilor afiliate
- Educație financiară
- Eficientizarea cheltuielilor





Sustenabilitatea cluburilor afiliate



Educație financiară

VIZIUNE

- ✓ Accesarea de fonduri nerambursabile
- ✓ Aplicarea la proiecte de solidaritate FRF
- ✓ Atragerea de sponsori

PROIECTE

Proiecte de finanțare bugetate de autorități publice

Proiecte de finanțare bugetate de organisme sportive

Identificarea constantă de noi fluxuri de venituri

Accesarea de proiecte cu finanțare europeană

VIZIUNE

- ✓ Asistență acordată cluburilor în atingerea misiunii lor în respectarea legilor în vigoare, planificarea și controlul resurselor financiare

PROIECTE

Workshop-uri tematice cu responsabili financiari și administratorii cluburilor

Suport în întocmirea bugetelor

Suport în întocmirea situațiilor financiare



Eficientizarea cheltuielilor

VIZIUNE

✓ În cadrul asociației noastre ne propunem să creștem continuu eficiența și eficacitatea, astfel încât proiectele de dezvoltare să poată fi bugetate

PROIECTE

Digitalizarea

Elaborarea și implementarea unor reglementări specifice care vizează conservarea bunurilor

Calificarea personalului activ al asociației în diverse domenii

MISIUNEA noastră este să promovăm și să dezvoltăm fotbalul la nivelul Județului Hunedoara, în mod profesionist, pentru a crește interesul și pasiunea pentru acest sport în comunitățile locale.



PILONI

FOTBAL GROW

EDUCAȚIE

MARKETING

COMUNICARE

FINANCIAR

OBIECTIVE STRATEGICE

Creșterea numărului de membri afiliați

Creșterea numărului de jucători legitimați

Dezvoltarea fotbalului feminin

Siguranța copiilor în sport

Formare / perfecționare antrenori

Formare / perfecționare arbitri

Cursuri specifice de management sportiv

Dezvoltarea programelor de voluntariat

Dezvoltarea fotbalului feminin

Creșterea vizibilității fotbalului

Comunicarea internă

Comunicarea externă

Sustenabilitatea cluburilor afiliate

Educația financiară

Eficientizarea cheltuielilor

MISIUNEA noastră este să promovăm și să dezvoltăm fotbalul la nivelul Județului Hunedoara, în mod profesionist, pentru a crește interesul și pasiunea pentru acest sport în comunitățile locale.



PROIECTE

Parteneriate cu autoritățile publice

Asistență și suport în înființarea organizațiilor sportive și desfășurarea activității

Campanii de promovare a beneficiilor fotbalului

Crearea de noi competiții

Turnee de promovare în perioadele precompetiționale

Programe de dezvoltare în mediul rural

Parteneriate cu unități de învățământ în vederea derulării unor competiții în rândul elevilor / studenților

Proiecte pentru fete

Competiții sportive regulate

Turnee de promovare

Semnarea unor politici de safeguarding

Seminarii cu toți actorii fotbalului hunedorean de informare și conștientizare

Cursuri de formare/workshop-uri periodice

Organizarea cursurilor de formare și perfecționare pentru antrenori

Cursuri de psihologie sportivă pentru antrenori

Întâlniri cu teme privind siguranța în sport

Elaborarea unui cod de conduită și etică

Workshop-uri în vederea introducerii tehnologiei în desfășurarea activității la echipele de copii și juniori

Parteneriat cu ISJ

Acțiuni de conștientizare/selecție în rândul cluburilor

Cursuri de formare periodice

Stagiu practic de perfecționare sub îndrumarea mentorilor

Cursuri de management sportiv

Sesiuni de lucru în vederea dezvoltării competențelor manageriale pentru administratorii cluburilor

Inițierea unor vizite la cluburi de eșalon superior în vederea însușirii bunelor practici în domeniul managementului sportiv.

Pachete de stimulente pentru voluntari

Acțiuni de recunoaștere a implicării voluntarului

Campanii de atragere și de instruire

Inițierea/implicarea în noi proiecte din domenii diferite activității de bază

Colaborarea cu cluburile membre și părțile interesate pentru a atrage și integra comunitățile marginalizate prin inclusivitate, anti-violență, programe anti-discriminare și educaționale

Concursuri în mediul virtual cu premii pentru participanți și pentru susținătorii acestora.

Campanii de marketing noi și interesante pentru fiecare eveniment organizat

Dezvoltarea unei strategii de promovare a competițiilor organizate

Organizarea unei gale anuale a fotbalului hunedorean

Creșterea impactului de comunicare publică

Organizarea de conferințe și workshop-uri privind impactul fotbalului asupra economiei

Organizarea strategiei de comunicare

Dezvoltarea identității și a responsabilizării personalului

Buletin informativ distribuit lunar

Dezvoltarea instrumentelor de comunicare

Promovarea obiectivelor strategice ale asociației

Dezvoltarea relațiilor mass-media

Acțiuni periodice de prezentarea activităților asociației

Dezvoltarea instrumentelor de comunicare

Proiecte de finanțare bugetate de autorități publice

Proiecte de finanțare bugetate de organisme sportive

Identificarea constantă de noi fluxuri de venituri

Accesarea de proiecte cu finanțare europeană

Workshop-uri tematice cu responsabili financiari și administratorii cluburilor

Suport în întocmirea bugetelor

Suport în întocmirea situațiilor financiare

Digitalizarea

Elaborarea și implementarea unor reglementări specifice care vizează conservarea bunurilor

Calificarea personalului activ al asociației în diverse domenii



O ECHIPĂ CÂT O ȚARĂ



AJF HUNEDOARA | PLAN STRATEGIC 2022-2027

